

Grupo de Reflexión DIAGONAL

Marzo 2023





Ideario del Grupo de reflexión DIAGONAL

“Una aportación a los retos y debates para impulsar la industria de la automoción en Catalunya en el siglo XXI”

La industria de la automoción constituye uno de los principales soportes de la economía catalana, base de su riqueza y prosperidad.

Desde un punto de vista cuantitativo, es una potente industria estratégica que aporta PIB, empleo cualificado directo e indirecto. Desde un punto de vista cualitativo, el sector de la automoción en Catalunya aporta una presencia industrial fundamental para equilibrar el peso de los servicios, y aportar así resiliencia al conjunto de la economía.

Por último, es un sector que contribuye a vertebrar el territorio, a través de la presencia diseminada en el mismo de numerosos integrantes de su cadena de valor, desde la fabricación de vehículos a las fábricas de componentes de distintos niveles y, por supuesto, las redes de distribución, talleres y servicios anexos.

Este sector se encuentra en la actualidad sujeto a un cambio estructural sin precedentes. El impulso conjunto de la digitalización y desarrollo del vehículo conectado y autónomo, junto con las exigencias derivadas de la descarbonización, suponen un entorno de oportunidades, pero, también, de riesgos.

En este escenario, los integrantes del Grupo de Reflexión DIAGONAL consideramos que es el momento para que el ecosistema Innovador de la Movilidad Inteligente, Conectada, Sostenible, Inclusiva y Cooperativa, del que formamos parte, ponga en valor ante las Administraciones y la opinión pública catalana la importancia del sector productivo de la Automoción en todos los ámbitos de la sociedad y ofrezca propuestas constructivas para nuestro futuro.

Es necesario desarrollar un foro de debate abierto y conjunto, cuyo objetivo sea crear ideas y propuestas para reforzar nuestra riqueza y hacerla crecer, atrayendo nuevas inversiones y empleos, todo ello a la vez que construimos una nueva movilidad descarbonizada, sostenible y competitiva.

Una movilidad que satisfaga las necesidades de personas y empresas por igual, que fomente la innovación sin prejuicios tecnológicos y que, redunde en mayor riqueza para el país.

Los miembros del Grupo Diagonal queremos promover esta acción a través de la Colaboración Público-Privada. Para ello nos constituimos en Grupo de Reflexión y aportar así nuestra visión conjunta a la sociedad catalana y a las administraciones públicas. Todo ello para facilitar la comprensión de una realidad cada vez más compleja y ayudar en la definición y asignación necesaria de recursos y políticas para crear el Ecosistema Innovador de la industria de la Movilidad Sostenible en Catalunya.

Por todo ello, los integrantes de este Sector de Sectores abajo firmantes presentamos este Ideario, y nuestra vocación de trabajar en los seis ejes prioritarios recogidos a continuación:

- 1 Impulsar el Derecho a la Movilidad Individual, sostenible e inclusiva, basada en un enfoque multimodal.
- 2 Definir un Modelo de Transición Industrial de la movilidad rentable, justa y sostenible, acorde con la realidad industrial, laboral y social del país, y que respete los objetivos de descarbonización sin apriorismos tecnológicos (sin primar unas tecnologías sobre otras).
- 3 Facilitar la descarbonización de la automoción y la movilidad, y con ella el cumplimiento de los objetivos marcados en Europa
- 4 Potenciar el diálogo social entre las distintas partes del tejido industrial.
- 5 Identificar necesidades laborales y formativas para reforzar la cualificación profesional del sector, y fomentar la atracción de talento al mismo, con especial énfasis en el empleo juvenil.
- 6 Ofrecer a la sociedad una visión integral de la movilidad, coherente con las necesidades de ciudadanos, familias, trabajadores, autónomos y empresas, donde las exigencias medioambientales, económicas y sociales y laborales se contemplen en su conjunto. Promover un cambio cultural y social para acelerar la introducción de los nuevos hábitos de movilidad descarbonizada, conectada, autónoma y segura.

Eje 4: Diálogo social conectando con Europa

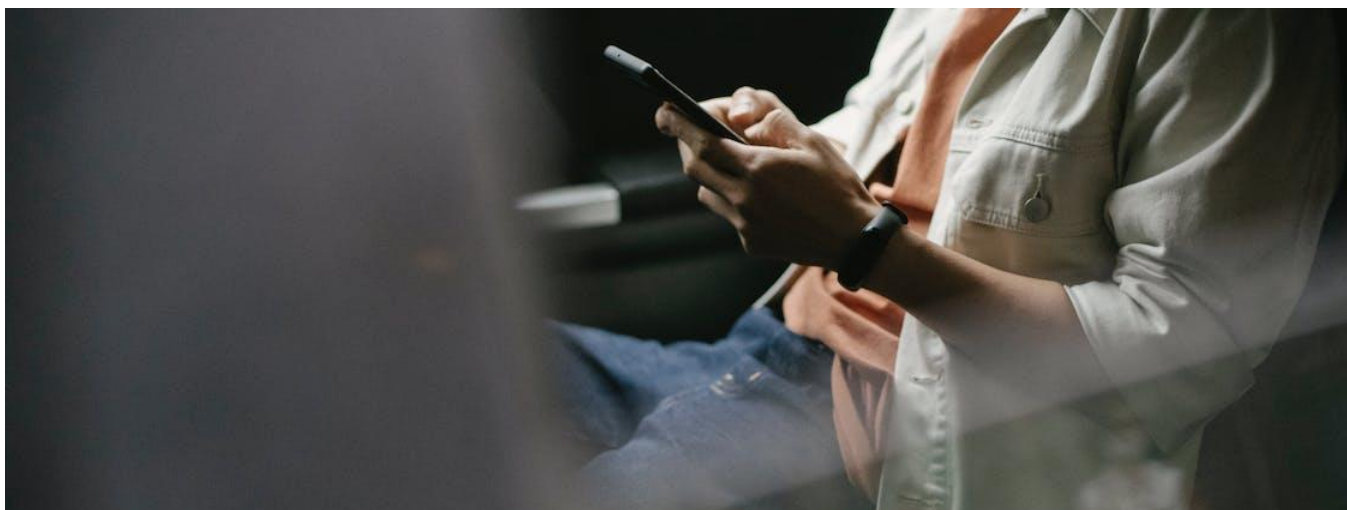
Contexto

La Comisión Europea ha presentado una iniciativa para fortalecer y promover el diálogo social a través de acciones concretas a nivel nacional y de la UE. Esta iniciativa empodera al diálogo social para adaptarse a las nuevas tendencias y a las nuevas necesidades, en el contexto de la transición hacia una economía digital y neutra en carbono y la aparición de nuevas formas de movilidad y uso.

El diálogo social y la negociación colectiva son medios fundamentales para ello, ya que contribuyen a aumentar la productividad y, al mismo tiempo, garantizan la justicia social, un entorno de calidad, al tiempo que garantizan la equidad social.

La participación de los interlocutores sociales mejora la elaboración de políticas y leyes, pues tienen un conocimiento y una experiencia inigualables de la situación social. Su aportación puede lograr el equilibrio adecuado entre los intereses de los usuarios y proveedores y mejorar la aceptabilidad y eficacia de las políticas y la legislación.

El fomento del diálogo social es un objetivo común de la UE y sus Estados miembros, teniendo en cuenta la diversidad de los sistemas nacionales y respetando la autonomía de los interlocutores sociales. Es necesario hacer más, tanto a nivel nacional como de la UE, para apoyar la cobertura de la negociación colectiva y desarrollar la capacidad de los interlocutores sociales, fomentar su participación y salvaguardar su autonomía.





Retos a los que se enfrenta la industria catalana de la automoción

Cataluña se encuentra, adicionalmente a la descarbonización y la adaptación a la nueva movilidad, ante la necesidad de implementar todos los elementos de la industria 4.0 y profundizar en la industria 5.0, que implica la incorporación del internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial al servicio de las personas, es decir, implica la transformación del proceso productivo, para lo que será necesario, más que nunca, el diálogo social y acuerdos entre todos los agentes sociales (Organizaciones Sindicales y Patronales).

La industrialización de los vehículos descarbonizados y, concretamente, del vehículo eléctrico como principal apuesta europea en el medio plazo, como actor y no como observador, se produce en un entorno en el que actúan diferentes factores:

- La relocalización industrial: la importancia del coste unitario de producción pasa a un segundo plano, siendo ahora determinante la cercanía de los factores de producción para evitar roturas de stock y costes e incertidumbre logística.
- El posicionamiento de Europa bajo un enfoque de nueva globalización, con un cambio de políticas que tengan en cuenta otros factores aparte del comercial, para mantener la posición industrial y alcanzar una posición de autonomía productiva.
- La importancia de las materias primas y su cadena de suministro en un escenario de conflictos geoestratégicos que ya están afectando gravemente al sector, sin olvidar, las restricciones al acceso de microchips.
- La oportunidad de atraer inversión y talento en diferentes áreas que están en proceso de cambio, así como mantener en nuestro territorio la cadena de valor al completo:
 - El nuevo vehículo eléctrico requiere de muchos menos componentes que el de combustión, afectando a toda la industria que conforma la actual cadena de proveedores.
 - Costes y *time to market*: manteniendo e incrementando la posición actual de suministro de componentes dirigidos a España y Unión Europea.
 - *Battery pack*: desde la fabricación, reacondicionamiento, su segunda vida o reciclado.
- La ampliación del concepto de descarbonización industrial de toda la cadena de suministro, de la cuna a la tumba (ACV), estableciendo objetivos medioambientales y fomentando la economía circular para toda la cadena.
- El nivel de competitividad de la industria en Europa y España, también asociada al vehículo conectado y autónomo, junto con las nuevas plataformas de vehículos, entendiéndolas como punto de atracción de inversión, proyectos y talento.
- Los nuevos desarrollos de software, tanto para los procesos de I+D+i de la tecnología para los vehículos y sus componentes, así como para el propio vehículo y los avances en el vehículo conectado.



Objetivos

- 1 Lograr una mayor diversificación y especialización del sector industrial para alcanzar el mayor impacto posible en las condiciones de calidad de la movilidad.
- 2 Detener y revertir la desindustrialización, especialmente en territorios con una especial sensibilidad industrial.
- 3 Intensificar la penetración en los mercados internacionales de las industrias.
- 4 Aumentar la competitividad de la industria a través de una mayor productividad de trabajo.

A través de:

- Aumentar la proyección social de la industria.
- Fortalecer las condiciones del entorno para el desarrollo industrial.
- Modernizar la tecnología y digitalizar los procesos.
- Apoyar a la transición energética y ecológica de la industria.
- Impulsar un tejido innovador e internacionalizado.
- Evitar diferencias en tasas de importación intercontinentales (USA, China, Europa).

Propuestas para reforzar el diálogo social en la UE

1. Fomentar el diálogo social a nivel nacional

En el actual contexto y entorno de transformación de la cadena de valor de la industria del automóvil y la movilidad, pensamos que se hace imprescindible reforzar el diálogo social, ampliando el espectro de agentes e interlocutores, para lo que proponemos:

- Rediseñar el tejido productivo, dotándole una mayor presencia de procesos de I+D+i, de innovación y de nuevas políticas sociales que sean parte activa de esta transformación y la oportunidad que supone alcanzar los objetivos de descarbonización.
- Organizar procesos más amplios para que la sociedad civil y todos los agentes sociales interesados puedan participar y negociar de una forma más cierta y efectiva.
- Asegurar la consulta de los interlocutores sociales en el diseño y la implementación de políticas económicas y sociales de acuerdo con las prácticas nacionales.
- Permitir el aumento de la capacidad de las organizaciones de usuarios y proveedores de servicios, por ejemplo, asegurando que tengan acceso a información relevante y garantizando el apoyo de los gobiernos nacionales.
- Revitalizar e intensificar el papel de la Alianza por la Industria y de la Mesa de Automoción, con atención a la participación activa de los Agentes Sociales y en especial de los Sindicatos.



- Poner en valor el diálogo social como catalizador de acuerdos de amplio consenso que permiten actuaciones políticas de amplio espectro que, en definitiva, evitan la fragmentación y la posible confrontación.

2. Promoción de la participación de los interlocutores sociales a nivel de la UE

Para promover aún más el papel de los interlocutores sociales en la formulación de políticas de la UE y reforzar el diálogo social sectorial a nivel de la UE, se propone:

- Reforzar el diálogo social sectorial europeo mediante la modernización de su marco, en estrecha colaboración con los interlocutores sociales de la UE, a través de una revisión de la legislación actual.
- Continuar apoyando los acuerdos entre interlocutores sociales, en particular mediante apoyo administrativo y asesoramiento legal.
- Fortalecer la participación de los interlocutores sociales en la formulación de políticas de la UE.
- Hacer que el apoyo técnico y financiero de la UE a los interlocutores sociales sea más efectivo.

3. Modelo de movilidad sostenible que:

- Garantice el derecho a la movilidad de todas las personas, a través de Planes de movilidad urbana que integren sistemas de transporte público (seguro, confortable y a precio asequible), vehículo privado, planes de transporte colectivo al centro de trabajo, y modos alternativos de transporte como la bicicleta o el desplazamiento a pie.

- Incluya el principio de accesibilidad universal, y la necesaria adaptación de los puestos y lugares de trabajo.
- Asegure el derecho de los trabajadores y representantes sindicales a participar en la elaboración y aplicación de los Planes de Movilidad Sostenible en las empresas.
- Promueva inversiones en movilidad sostenible, contribuyendo así a la descarbonización de la economía y a la generación de empleo.
- Fomente el uso integrado de los diversos modos de transporte de forma multimodal, autobús, ferrocarril, coches compartidos, vehículo privado, bicicleta, etc.
- Mejore las redes de transporte público (ferroviario y de autobuses) así como las redes de recargas de vehículos eléctricos.
- Impulse la innovación y desarrollo tecnológico de vehículos no contaminantes y combustibles neutro en emisiones, como los biocombustibles, el hidrógeno verde y los combustibles sintéticos.
- Aborde procesos de transición justa, en el marco del diálogo social, para atender los problemas de los trabajadores cuyos empleos se vean afectados por las transformaciones en el sector de transporte.
- Implice la coordinación entre administraciones regionales y locales y la colaboración público-privada.







Mar García Ramos

Socia de Automoción y Movilidad
Consultoría de Negocio

Mar.Garcia-Ramos@es.gt.com

T. (+34) 91 576 39 99

M. (+34) 606 466 367



Ricardo Martín

Director de Automoción y Movilidad
Consultoría de Negocio

Ricardo.Martin@es.gt.com

T. (+34) 91 576 39 99

M. (+34) 690 634 425

Barcelona · Bilbao · Castellón · Madrid · Málaga · Murcia · Las Palmas de Gran Canaria · Pamplona
Sevilla · Valencia · Vigo · Zaragoza

www.GrantThornton.es



Grant Thornton Spain



GrantThorntonSp



Grant Thornton Spain



grantthorntonsp